



# SAMEN WERKT!

2010 - 2014

Convenant Gezond Gewicht

## INHOUD

4	VOORWOORD
6	JOGG DOE FF GEZOND ZAANSTAD AAN HET WATER VEGHEL GAAT VOOR DE GEZONDSTE JONGEREN
13	SCHOOL
16	CONSUMENT EN VRIJE TIJD
20	WERK
23	COMMUNICATIE
25	PARTNERS
26	JOGG-GEMEENTEN
27	ORGANISATIE

## VOORWOORD

Ooit was er een minister van VWS die mij toevertrouwde: "Ach Paul, ik vind overgewicht en obesitas een belangrijk thema, maar als ik er op vrijdag mee in de Trêveszaal zou aankomen word ik toch een beetje uitgelachen." Nu doet niemand meer lacherig over het belang van een gezonde leefstijl. Ook niet in de Trêveszaal. Voor steeds meer ouders is een gezonde leefstijl onderdeel van de opvoeding. Scholen en sportverenigingen maken het aanbod in de kantine gezonder. En elk zichzelf respecterend bedrijf, zeker een grotere onderneming, neemt de gezondheid van haar medewerkers serieus.

De bewustwording van het belang van een gezonde leefstijl is onmiskenbaar gegroeid. Ook zijn acties om een gezonde leefstijl te bevorderen goed op gang gekomen. Wie had gedacht dat tijdens het WK hockey het thema gezondheid zo'n prominente plek zou innemen? Dat de JOGG-beweging al vóór 2015 uit 75 gemeenten zou bestaan? En dat in meerdere gemeenten het overgewicht bij leerlingen nu al duidelijk daalt?

Wie rekende op de aandacht van de Koning en Koningin voor JOGG tijdens hun bezoek aan de BES-eilanden? En op hun aanwezigheid tijdens de kick-off van JOGG op Bonaire? En hoe mooi is het dat we kunnen optrekken met Wilfred Genee, die zich ook hard maakt voor gezonde voetbalkantines?

We zijn op de goede weg. Alleen, het tempo mag omhoog. Want er is nog veel te doen, heel veel. Met scholen, bedrijven, winkels en in wijken gaan we door met onze aanpak. Op een leuke en aansprekende manier, zonder het opgeheven vingertje. Door resultaten zichtbaar te maken waarmee cynici het zwijgen wordt opgelegd. En door helden in te zetten, lokaal of landelijk, waar mensen zich graag aan spiegelen.

Zo gaan we als stichting in het nieuwe jaar verder, met alle partijen die ook de afgelopen jaren onmisbaar waren. Met als ultieme doel: onszelf overbodig maken. Want uiteindelijk moeten gezondheid en vitaliteit een integraal onderdeel worden van bedrijven en instellingen. Landelijk en lokaal, publiek en privaat.

Wie zegt dat we dat niet met elkaar kunnen bereiken?

Paul Rosenmüller,  
*Voorzitter Convenant Gezond Gewicht en  
ambassadeur Jongeren Op Gezond Gewicht*



# JOGG LIGT OP KOERS

---

DE JOGG-BEWEGING GROEIT.  
STEEDS MEER GEMEENTEN SLUITEN  
ZICH AAN EN GEVEN PRIORITEIT  
AAN EEN GEZONDE JEUGD IN EEN  
GEZONDE OMGEVING. ER ZIJN NU  
75 JOGG-GEMEENTEN.

---

## 2010-2014 RESULTATEN JOGG

---

75 gemeenten zijn lokaal met de JOGG-aanpak aan de slag gegaan.

---

De gemeenten: Amsterdam, Zwolle, Veghel, Utrecht, Den Haag, Rotterdam, Leiden, Breda, Delft en IJsselstein zetten de JOGG-aanpak na een eerste samenwerkingsperiode van 3 jaar voort.

---

JOGG-gemeenten Zwolle, Utrecht, Rotterdam, Dordrecht en Amsterdam zijn de eerste gemeenten die positieve resultaten voor jongeren op gezond gewicht in hun JOGG-wijken hebben laten zien.

---

Utrecht: tussen 2010-2014 is het percentage basisschoolkinderen met overgewicht in de JOGG-wijken gedaald van 25% naar 22%.

---

Dordrecht: tussen 2012 en 2013 is het percentage basisschoolkinderen met overgewicht in Dordrecht West opnieuw gedaald, ditmaal van 35.2% naar 34.1%.

---

Zwolle: tussen 2009 en 2012 is het percentage basisschoolkinderen met overgewicht in Zwolle gedaald van 12,1% in naar 10,6%.

---

---

Amsterdam: tussen 2011 en 2013 is het percentage basisschoolkinderen met overgewicht op de twee JOGG-scholen in Nieuw-West gedaald van 41.5% naar 37.4%.

---

Rotterdam: In 2013 is het percentage Rotterdamse basisschool kinderen met overgewicht gestabiliseerd.

---

Afname consumptie van zoete drankjes op Lekker Fit Scholen in Rotterdam.

---

In cocreatie met de G4 is nieuwe kennis rondom de JOGG-aanpak en de eigen gemeentelijke aanpakken gericht op het bestrijden van overgewicht onder jongeren ontwikkeld.

---

Met trainingen en intervisie-bijeenkomsten is ingezet op kennisvergroting en lokale slagkracht bij JOGG-regisseurs.

---

Diverse JOGG-gemeenten presenteerden zich met hun lokale JOGG-aanpak en activiteiten in het tv-programma Operatie NL Fit najaar 2013.

---

Het JOGG-bureau heeft ter ondersteuning voor de JOGG-aanpak diverse online- en offline uitingen gerealiseerd en beschikbaar gesteld aan aangesloten gemeenten.

---

---

Coaches en experts hebben bijgedragen aan de implementatie van de lokale JOGG-aanpak in aangesloten gemeenten.

---

Visie ontwikkeling voor aangesloten gemeenten over de kansen van de JOGG-aanpak voor de decentralisaties.

---

Regiobijeenkomsten voor wethouders en beleidsmakers georganiseerd.

---

Deelname aan diverse congressen ter promotie van de JOGG-aanpak.

---

Regionale samenwerking; in de regio's Drenthe en Noord-Veluwe, zijn gemeenten samen aan de slag gegaan met de JOGG-aanpak.

---

Regionale uitwisseling van kennis en ervaringen in de regio's: Noord-Brabant, Zuid-Holland en Noord-Holland.

---

35 van de 75 JOGG-gemeenten zijn aan de slag gegaan met de thema-aanpak DrinkWater. 185 kinderdagverblijven in aangesloten gemeenten zijn bereikt met de DrinkWater Activatie.

---

Inspiratiepakketten en online toolkits ontwikkeld voor thema-aanpak DrinkWater en

---

Gratis Bewegen voor de lokale ondersteuning van JOGG-gemeenten.

---

Campagne KidsVitaal Gratis Bewegen 'Gewoon Doen' ter bevordering van de thema-aanpak Gratis Bewegen.

---

Van de in totaal 821 VO en MBO scholen in 56 JOGG-gemeenten zijn er inmiddels 432 scholen aan de slag met de Gezonde Schoolkantine.

---

In 35 JOGG-gemeenten van de 75 wordt in 164 sportverenigingen gewerkt aan een Gezonde Sportkantine.

---

Digitale leaflet ontwikkeld met daarop tien tips voor een gezond aanbod van eten en drinken op evenementen en festivals ter ondersteuning aan JOGG-gemeenten.

---

In het kader van JOGG-pijler Publiek Private Samenwerking zijn er naast de 6 landelijke private partners ongeveer 120 samenwerkingspartners lokaal actief. Deze partners zijn o.a afkomstig uit de voedings-, sport-, water-, sociale-, financiële- en de onderwijssector.

---

In het kader van JOGG-pijler Verbinding Preventie en Zorg zijn 8 JOGG-gemeenten:

Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Dordrecht, Smallingerland, Zwolle, Veghel en Den Bosch, met het nieuwe leefstijl-programma Lifestyle Energy Fun & Friends (LEFF) gestart.

---

Monitoring en Evaluatie tools ontwikkeld voor analyse van de vijf JOGG-Pijlers in JOGG-gemeenten.

---

Wetenschappelijke ondersteuning door het samenwerkingsverband met: Vrije Universiteit, Hogeschool Windesheim en het samenwerkingsverband The Consortium Integrated Approach Overweight.

---

Internationale kennisdeling middels partnerschap van EPODE international Network.

---

Europese kennisuitwisseling als projectpartner in het samenwerkingsverband OPEN (Obesity Prevention European Network).

---



## DOE FF GEZOND!



Foto: Ronald van den Heerik

TIJDENS EEN JAARLIJKSE FITTEST WORDT DE GEZONDHEID VAN DE SCHOOLJEUGD IN DORDRECHT-WEST GOED IN DE GATEN GEHOUDEN. VOOR DE KINDEREN IS HET VOORAL EEN LEUK UITJE. VOOR JOGG-GEMEENTE DORDRECHT EEN EFFECTIEVE MANIER OM OVERGEWICHT VROEGTIJDIG TE SIGNALEREN.

Aan de laatste fittest, in september 2014, deden alle 12 basisscholen mee uit de JOGG-wijken in Dordrecht-West. Volgens JOGG-regisseur Michelle Stoel zien de kinderen, 1850 in totaal, het als een écht uitje. "Ze gaan met de bus naar de sporthal. Daar hangt een gezellige sfeer. Ze leggen een circuit af met oefeningen om hun uithoudingsvermogen, lenigheid en evenwicht te testen. Natuurlijk worden ze ook gemeten en gewogen." Vervolgens buigen de jeugdverpleegkundigen zich over de resultaten. "De jeugdverpleegkundige speelt een cruciale rol in onze aanpak", zegt Michelle. "Aan elke school is een jeugdverpleegkundige verbonden. Deze kent de kinderen, de gezinnen en kan daardoor goed bepalen welke zorg of hulp nodig is. Soms is een simpel advies al genoeg: zorg dat je kind meer beweegt en ga samen op zoek naar een leuke sportclub."

**LEFF**

Met haar 'Doe ff Gezond'-programma, waarvan de fittest een onderdeel is, behaalt Dordrecht succes. Het overgewicht van de leerlingen daalt al twee jaar op rij. Michelle: "De cijfers van de laatste fittest zijn in januari 2015 bekend. Heel spannend."

Sinds september 2014 vult Dordrecht het bestaande programma aan met de pilot LEFF (Lifestyle, Energy, Fun & Friends), een Nederlandse versie van het Engelse programma MEND. Het succesvolle MEND, waaraan in de afgelopen tien jaar 85.000 gezinnen meededen, helpt het eten en beweeggedrag van gezinnen te veranderen. Na deelname bleken de kinderen een stuk lekkerder in hun vel te zitten. "LEFF is praktisch en leuk om doen", legt ze uit. "Kinderen komen twee keer per week, samen met hun ouders of opa's en oma's, naar het wijkcentrum. Daar bewegen ze, of praten ze over eten en de gewoontes binnen het gezin. Kleine veranderingen zijn al zichtbaar. Een moeder die altijd de auto gebruikte, pakt nu de fiets. Een gezin dat veel frisdrank kocht, drinkt nu vaker water. Of het jongetje dat altijd wit brood at, en nu bruin brood eet. Dordrecht boekt goede resultaten, maar het zijn juist deze kleine verhaaltjes die veel indruk op me maken."

## ZAA NSTAD AAN HET WATER



IN ZAA NSTAD SLAAT DE THEMA-AANPAK DRINKWATER OPVALLEND GOED AAN. JOGG-REGISSEUR CHRISTINE EGGENKAMP-VINK ZIET DE BELANGSTELLING MET DE DAG GROEIEN. "DE CAMPAGNE VERSPREIDT ZICH ALS EEN INKTVLEK OVER DE GEMEENTE."

Met een grote sportdag, op 10 oktober 2013, trapte JOGG-Zaanstad de thema-aanpak DrinkWater af. Ruim 270 kinderen van de Brede School Rosmolenwijk dansten, sportten, maakten lol én dronken water uit hun eigen, hervulbare waterfles. Een cadeautje van waterbedrijf PWN. Op allerlei manieren wordt in de twee JOGG-wijken het drinken van water gepromoot. "Net als op het Zuiderzeecollege is nu ook in de centrale hal van het Pascal College een watertappunt geplaatst", vertelt Christine. "Daarnaast hebben de scholieren een bidon gekregen. Deze moeten ze meenemen naar de gymles, daar vullen met kraanwater, en in speciale kratten plaatsen. Zo'n activiteit valt of staat natuurlijk bij de inzet van de gymleraar. Dat enthousiasme is er gelukkig, ook bij andere partijen in de wijk. Waar ik ook kom, iedereen wil meedoen! Maar de activiteiten moeten wel aantrekkelijk zijn en makkelijk uit te voeren."

### Waterkaart en posters

Ook baby's, peuters en kleuters zijn belangrijke doelgroepen. Op de Centra voor Jeugd en Gezin reiken de artsen waterkaarten uit, met praktische tips en weetjes over water. De negen crèches en peuterspeelzalen hebben inmiddels hun beleid aangepast: daar wordt alleen nog water geschonken. Christine: "Het zijn vooral de ouders die moeten wennen. Sommige mensen twijfelen aan de hygiëne en de kwaliteit van drinkwater. Anderen vragen zich af of hun kind dan wel voldoende voedingsstoffen binnenkrijgt. Dat ondervangen we door voorlichtingsbijeenkomsten te organiseren. Dat werkt goed." Zo goed zelfs, dat in oktober 2014 alle 28 peuterspeelzalen in Zaanstad zijn overgestapt op dit beleid. "Ook voor de waterkaart is veel belangstelling vanuit andere wijken", zegt ze trots. "Binnenkort gaan de andere Centra voor Jeugd en Gezin ermee van start. Datzelfde geldt voor de 'Ik drink water' posters, die we ophangen op scholen, sportverenigingen, supermarkten en wijkcentra. Deze drukken we nu bij voor andere scholen en verenigingen in Zaanstad. Wat goed gaat in de JOGG-wijken wil de gemeente in heel Zaanstad doorvoeren."

## VEGHEL GAAT VOOR DE GEZONDSTE JONGEREN



VEGHEL IS EEN JOGG-GEMEENTE VAN HET EERSTE UUR. OOK OP HET GEBIED VAN PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING IS VEGHEL EEN ECHTE KOPLOPER. SINDS 2011 WERKEN ZEKER 100 LOKALE ONDERNEMINGEN MET VEREENDE KRACHTEN AAN DE GEZONDSTE JONGEREN VAN NEDERLAND.

Vol ambitie ging Veghel aan de slag met JOGG. "Mars, een belangrijke werkgever voor onze gemeenschap, wilde graag een rol spelen", zegt JOGG-regisseur Ellen van den Boogaart. "Ook Jumbo, Sligro en Maison van den Boer sloten zich aan. Met deze vier bedrijven, ook wel de 'founding fathers' genoemd, is de gemeente in 2011 rond de tafel gaan zitten. Wat hebben we veel vergaard! Ik heb mijn tong blauw gepraat. We moesten op zoek naar de beste samenwerkingsvorm en het formuleren van een gezamenlijke missie." Uiteindelijk werd deze ambitie vastgesteld: In 2020 heeft Veghel de gezondste jeugd van Nederland. Ellen herinnert zich de eerste maanden na de start van JOGG-Veghel als een inspirerende tijd. "Het enthousiasme spatte ervan af. We kwamen overeen dat het belangrijk was om meer bedrijven te betrekken bij JOGG. En dat lukte. Ook andere bedrijven voelden de spirit en wilden

daarbij horen. We bouwden aan een unieke, nieuwe vorm van samenwerking. Heel spannend, omdat de ogen vooral op mij gericht waren."

### Stichting

De wens om samen te werken met zoveel mogelijk lokale bedrijven, leidde tot een verbintenis met de Contactgroep Veghelse Ondernemingen (CVO), waarbij ruim 100 grote ondernemingen zijn aangesloten. Opvallend in Veghel is dat niet alleen de gemeente de regie voert over JOGG. Er is een stichting opgericht waarin de partijen onderwijs, bedrijfsleven, sport en gemeente een even grote rol spelen. Veel energie stak Veghel ook in een nieuwe website, ingericht op het verbinden van partijen en projecten. In de afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet. "Op alle vijf kinderdagverblijven wordt nu hoofdzakelijk water gedronken", vertelt Ellen. "Ook is op alle basisscholen nieuw beleid ingevoerd: zowel de tussendoortjes als de traktaties moeten gezond zijn. Daarnaast zijn er inmiddels acht sportverenigingen met een gezonde sportkantine." Volgens Ellen was er, vooral in het begin, wel weerstand tegen de veranderingen. "Je merkt dat de discussie die een gezonde leefstijl tegenhoudt afneemt. Eigenlijk ben ik daar het meest trots op."





# MEER SCHOOLKANTINES KIEZEN VOOR GEZOND

---

VOOR ÉN ACHTER DE SCHERMEN IS DE  
AFGELOPEN JAREN VEEL WERK VERZET  
OM SCHOOLKANTINES GEZONDER TE  
KRIJGEN. DE SCHOOLKANTINE BRIGADE  
GING BIJ 800 SCHOLEN LANGS.  
OOK BIJ HET HANDVEST ZIJN STEEDS  
MEER PARTNERS BETROKKEN.

---

## 2010-2014 RESULTATEN SCHOOL

---

Er is een bijdrage geleverd aan de bewustwording bij scholen (basis- voortgezet onderwijs en MBO), ouders en/of verzorgers, aanbieders van voeding en dranken in scholen, van het belang van gezonde voeding en bewegen.

---

Aandacht en bekendheid gegeven aan het belang van een integrale aanpak op scholen om overgewicht en obesitas te voorkomen middels het Position Paper van deelconvenant School.

---

Rapportage 'Relatie tussen voeding, bewegen, overgewicht en leerprestaties: een literatuuroverzicht' opgesteld en drie publicaties in Jeugd in School en Wereld Sportlokaal en Basisschool Management.

---

Werkbezoek van minister Schippers (VWS) en Fons Dingelstad (OCW) op 21 mei 2012 aan een basis- en middelbare school, die werken aan een structurele aanpak van een gezond voedings- en beweegaanbod.

---

Handvest 'Gezonder voedingsaanbod op Scholen' opgesteld en uitvoering aan gegeven, dit in samenwerking met het Voedingscentrum.

---

37 partijen uit catering en automatenbranche, onderwijs

en maatschappelijke organisaties hebben zich middels het Handvest ingezet voor een gezonder aanbod.

---

Convenant Gezond Gewicht en het Voedingscentrum organiseerden diverse bijeenkomsten voor de Handvestpartijen.

---

Advies op maat gegeven aan meer dan 800 scholen in het voortgezet onderwijs en MBO door de Gezonde Schoolkantine Brigade van het Voedingscentrum volgens de richtlijnen Gezonde Schoolkantine.

---

Van de in totaal 821 scholen in JOGG-gemeenten (VO en MBO) zijn er inmiddels 432 aan de slag met de gezonde schoolkantine. Dit is meer dan de helft (53%).

---

Ontwikkeling, evaluatie en actief onder de aandacht gebracht met de toolkit 'Ouderbetrokkenheid en gezond gewicht' om professionals te ondersteunen bij het betrekken van ouders bij de thema's gezonde voeding en bewegen op school en kinderopvang.

---

Gewerkt aan een geïntegreerd aanbod van interventies over gezonde voeding en bewegen voor het basis-, voortgezet onderwijs en MBO.

---

Scholen in JOGG-gemeenten gestimuleerd en ondersteund bij het maken van beleid ten aanzien van sport, bewegen en gezonde voeding door nauwe samenwerking met landelijke impulsen als Onderwijsagenda Sport, Bewegen en Gezonde Leefstijl en #Jeugdimpuls.

## GEREALISEERD MET:

NISB / NOC\*NSF / PO Raad / VO Raad / MBO Raad / G4 / NVD / Veneca / Hartstichting / Productschap Tuinbouw / GroentenFruitBureau / Vewin / GGD Nederland / KVLO / NZO / Voedingscentrum en CGL als kennispartners / TNO-CBO als samenwerkingspartner

---



# MAAK GEZOND MAKKELIJKER

---

DE BALANS TUSSEN ETEN, BEWEGEN EN SPORTEN IS ZOEK. SNACKEN IN DE SPORTKANTINE IS GEWOON GEWORDEN. NET ALS IN DE BIOSCOOP EN OP ANDERE PLAATSEN WAAR MENSEN IN HUN VRIJE TIJD KOMEN. HET DOORBREKEN VAN DEZE TREND IS EEN HARDE, MAAR UITDAGENDE NOOT OM TE KRAKEN.

---



## 2010-2014 RESULTATEN CONSUMENT & VRIJE TIJD

---

### GEZONDE SPORTKANTINE:

---

Agenderen en bewustzijn vergroten bij sportbesturen, verenigingen en bezoekers van sportkantines op het gebied van een gezonder voedingsaanbod en verantwoord alcoholgebruik.

---

Samenwerking met NOC\*NSF, MVV Nederland, KNHB, KHN, KLTB, KNVB en het Voedingscentrum.

---

Focus op verenigingen in JOGG-gemeenten; het project is actief van start gegaan in 35 JOGG-gemeenten met 164 verenigingen.

---

Landelijk hebben meer dan 300 sportverenigingen advies op maat en een starterspakket ontvangen om aan de slag te gaan met de Gezonde Sportkantine.

---

Ontwikkeling van een starterspakket voorzien van huisstijl en materialen voor verenigingen.

---

Vernieuwde website gezonde sportkantine:  
[www.gezondesportkantine.nl](http://www.gezondesportkantine.nl).

---

Digitale nieuwsbrief gezonde sportkantine ontwikkeld voor deelnemende verenigingen.

---

Samenwerkingverband met de KHNB voor de promotie van de gezonde sportkantine tijdens het WK Hockey 2014.

---

Ontwikkeling van de Richtlijnen Gezondere Kantines door het Voedingscentrum en aangeboden aan staatssecretaris Van Rijn (VWS).

---

Vertaling van de richtlijnen Gezondere Kantines gepubliceerd in handzame brochure voor sportkantines.

---

Ontwikkeling van twee alcohol interventies: een protocol feesten en ouderbetrokkenheid bij excessief alcoholgebruik.

---

Ontwikkeling van een animatiefilm met als doel inzicht te krijgen in 'wat doet alcohol' en wat is de rol van de beheerder? En een beleidsmatige film over alcohol in de sportkantine.

---

Ondersteuning van project Voeden en Vullen, initiatief van Wilfred Genee voor 50 voetbalkantines.

---

Ontwikkeling van de training 'Jeugd met (risico op) overgewicht' door Academie voor Sportkader en aanbieden van 12 In Company trainingen voor de deelnemende verenigingen en JOGG-gemeenten.

---

Nulmeting naar behoeften en wensen van bezoekers sportkantines, uitgevoerd door GfK.

---

1 meting naar behoeften en wensen van bezoekers sportkantines van de koploperverenigingen, uitgevoerd door GfK.

---

1 meting naar beleid en beheer t.a.v. het assortiment in de sportkantines onder sportbestuurders, door Mulier Instituut.

---

Ontwikkeling van overzichtskaart door RIVM voor [www.sportopdekaart.nl](http://www.sportopdekaart.nl).

---

Diverse publicaties en aandacht in landelijke, lokale pers en sportvakbladen.

---

### PORTIEGROOTTE EN VERBETERING PRODUCTSAMENSTELLING:

---

Bewustwording vergroten en agenderen van portiegrootte om het voor consumenten gemakkelijker te maken om minder energie te consumeren.

---

Oplossingsrichtingen voor veranderingen opgesteld in een SWOT-analyse voor de horeca, levensmiddelenindustrie en supermarkten.

---

Actief stimuleren en inspireren van bedrijven om met portiegrootte te variëren bijvoorbeeld meer groente op het bord en portiegrootte te verkleinen.

---

Vijf maal de jaarlijkse bijeenkomst 'Een Gezonde Portie Verleiding' georganiseerd. Bedrijven actief op het gebied van portiegrootte vertelden hun verhaal en inspireerden anderen.

---

Quick scan van aanbod eten en drinken en portiegrootte in bioscopen en theaters uitgevoerd.

---

Op basis van quick scan in gesprek gegaan met o.a. Pathé bioscopen. Eerste stappen in aanpassingen assortiment in Pathé is doorgevoerd. Meer verkoop kleine verpakkingen, geen promotie van mega-combo's cola en popcorn meer, maar promotie van mini-combo's. Kleinere porties in vending machines en meer water en fruit aangeboden.

---

Akkoord verbetering product-samenstelling begin 2014 afgesloten door: FNLI, KHN, Veneca en CBL met ministerie van VWS: gezonde keuze voor consumenten gemakkelijker maken door reductie zout,

verzadigd vet en suiker en/of portieverkleining. Ketenafspraken per productcategorie worden gemaakt over maximum gehalten voor zout, (verzadigd) vet en suiker.

---

### OPLEIDING, TRAINING EN LEERMIDDELEN:

---

Meer dan lekker in de supermarkt', een online lesmodule voor supermarkt medewerkers, ontwikkeld door partners Voedingscentrum en CBL.

---

In totaal zijn er al ruim 3253 deelcertificaten door CBL aan supermarkt medewerkers uitgereikt.

---

### VERBINDING VOEDING, BEWEGEN EN SPORT:

---

'Aan de slag met het thema gezonde voeding', gerealiseerd voor buurtsportcoaches in het kader van het programma sport en bewegen in de buurt. Bestaande uit beweegspellen over eten, en basisinformatie over gezonde voeding.

---

### EVENEMENTEN EN FESTIVALS:

---

Digitale leaflet ontwikkeld met daarop tien tips voor een gezond aanbod van eten en drinken op evenementen en festivals ter ondersteuning aan JOGG-gemeenten.

---

### GEREALISEERD MET:

---

CBL / FNLI / KHN / NISB / NOC\*NSF / Productschap Tuinbouw / GroentenFruit Bureau / Vewin

---



# VITAAAL AAN DE SLAG!

---

VITALITEIT OP DE WERKVLOER IS EEN HOT ITEM. WERKGEVERS EN WERKNEMERS ZIJN ZICH BEWUST VAN DE IMPACT VAN EEN GEZONDE LEEFSTIJL OP DE BEDRIJFSRESULTATEN. INVESTEREN IN GEZONDE, VITALE MEDEWERKERS WORDT MEER DAN OOIET GEZIEN ALS EEN GEMEENSCHAPPELIJK BELANG.

---

## 2010-2014 RESULTATEN WERK

---

Gezonde leefstijl en gezond gewicht is tussen werkgevers en werknemers bespreekbaar gemaakt.

---

Symposium De Gezonde Werkvloer zes maal georganiseerd i.s.m. de Stichting Van de Arbeid.

---

Gezond gewicht geborgd in breder beleidskader van duurzame inzetbaarheid en daarvoor verbinding met ministerie van SZW om bewustwording gezonde leefstijl verder te vergroten.

---

Afspraken gemaakt voor bijdrage aan het Actieplan Gezond Bedrijf van ministeries SZW en VWS in periode 2014-2018 door de inzet van het lokale netwerk en de lokale infrastructuur van JOGG om werkgevers en werknemers te bereiken.

---

Start met inspiratiebijeenkomsten De Gezonde Werkvloer Lokaal in JOGG-gemeente Veghel, 30 deelnemende bedrijven en organisaties.

---

Aandacht gevraagd voor afspraken in cao over gezonde leefstijl en health checks als middel om bewustwording en actie te bevorderen. Inventarisatie op term vitaliteit laat 36 cao's in 2012 zien en in 2014 zijn het er 60.

---

Enquête uitgevoerd onder werknemers naar wat zij belangrijk vinden t.a.v. leefstijl en vitaliteit: langdurig zitten en werkdruk negatieve impact op leefstijl. 71% van ondervraagden vindt leefstijl heel belangrijk en 73% vindt dat daarvoor hen zelf ook een rol ligt. Werkgevers bieden nog niet voldoende activiteiten die aansluiten bij de wensen van werknemers.

---

Werknemerskrant LIJF gemaakt en breed verspreid via de vakcentrales naar hun leden.

---

Het gezonde bedrijfsrestaurant, driejarig onderzoek hoe het nog gezonder kan, is gestart in opdracht van Veneca. Dit in samenwerking met Vrije Universiteit, Veneca, individuele cateraars, Voedingscentrum, Achmea en het Convenant Gezond Gewicht.

---

Online Menukaart De Gezonde Werkvloer met alle activiteiten van partners online en op website van de convenantpartners, is de tool voor eenvoudige activiteiten voeding, bewegen en sport voor bedrijven.

---

Werkfruit inmiddels geborgd bij 200 commerciële bedrijven in het land.

---

In 2014 zijn er 80 bedrijven meer met een sportprogramma ten opzichte van 2011. Dit zijn er 15 meer dan verwacht.

---

### GEREALISEERD MET:

VNO-NCW / MKB-Nederland / FNV / CNV / VCP / FNLI / Veneca / Productschap Tuinbouw / GroentenFruit Bureau / NOC\*NSF / Stichting Sport en Zaken en het NISB

Voedingscentrum en CGL als publieke organisaties die betrokken waren bij de uitvoering

---



## 2010-2014 RESULTATEN COMMUNICATIE

---

### AGENDASETTING EN BEWUSTWORDING:

---

Jaarlijks congres De Nationale Balans Top (2010-2014).

---

Publicatie jaarverslag (2010-2014).

---

Jaarlijkse organisatie van het Symposium De Gezonde Werkvloer in samenwerking met de Stichting van de Arbeid (2010-2014).

---

Inzet van JOGG-ambassadeurs Paul Rosenmüller en Prins Pieter-Christiaan van Oranje (per oktober 2014).

---

Participatie in het 10 weken durende tv-programma Operatie NL Fit (2013).

---

Campagne KidsVitaal 'Gratis Bewegen Gewoon Doen'; tv-commercial op nationale zenders Ondersteund door de website [www.gratisbewegen.nl](http://www.gratisbewegen.nl) en instagram-account voor de jeugd.

---

Monitor Convenant Gezond Gewicht Beweeg- en eetgedrag van kinderen (4-11 jaar), jongeren (12-17 jaar) en volwassenen (18+ jaar) uitgevoerd door TNO (2010-2014).

---

---

Bijdrage aan het Nationaal School Ontbijt 2014.

---

Online communicatie via [convenantgezondgewicht.nl](http://convenantgezondgewicht.nl) en [jongerenopgezondgewicht.nl](http://jongerenopgezondgewicht.nl).

---

Inzet en optimalisatie van website en social media; via youtube, en twitter @JOGGNL @CONVGG.

---

Maandelijke digitale JOGG-nieuwsflits en JOGG-update.

---

Maandelijke digitale nieuwsbrief Handvest 'Gezonder voedingsaanbod op scholen'

---

Ontwikkeling online 'Menukaart De Gezonde Werkvloer'.

---

Ontwikkeling digitale leaflet met tips voor een gezond voedingsaanbod op evenementen en festivals.

---

Publicaties in landelijke en regionale media middels free-publicity.

---

Free-publicity voor JOGG rondom bezoek Koninklijk Paar aan het Caribische deel van het Koninkrijk (2013).

---

Publicatie van rapportage 'Relatie tussen voeding, bewegen, overgewicht en leerprestaties: een literatuuroverzicht'.

---

---

Publicatie 'Handvest Gezonder voedingsaanbod op scholen', in samenwerking met het Voedingscentrum.

---

Bijeenkomsten en position papers voor kamerleden.

---

Diverse werkbezoeken van staatssecretaris Van Rijn (VWS).

---

Organisatie bijeenkomsten, samen met het Voedingscentrum, voor partijen van het Handvest 'Gezonder voedingsaanbod op scholen'.

---

---

### GROEI JOGG-BEWEGING:

---

Advertorials over de JOGG-aanpak in onder andere Magazine Vereniging Sport en Gemeenten, vakblad Sport & Strategie, VNG Magazine en Binnenlands Bestuur.

---

Diverse bijeenkomsten, landelijk, regionaal en lokaal, ter promotie van de JOGG-aanpak.

---

Deelname aan diverse congressen.

---

Promotiefilm voor wethouders over JOGG met daarin aansprekende wethouders van JOGG-gemeenten.

---

---

Presentatie diverse JOGG-gemeenten met hun lokale JOGG-aanpak en activiteiten in het tv-programma Operatie NL Fit (2013).

---

## COMMUNICATIE-ADVIES EN ONDERSTEUNING OP MAAT VOOR JOGG-GEMEENTEN:

---

Ontwikkeling van een communicatie-starterspakket voorzien van huisstijl.

---

Besloten digitale omgeving; JOGGwiki voor aangesloten JOGG-gemeenten.

---

Communicatie-ondersteuning en advies voor basiscommunicatie en kick-offs in JOGG-gemeenten.

---

Brochures, flyers en overig pr-materiaal voor aangesloten JOGG-gemeenten.

---

Trainingen en intervisiebijeenkomsten voor kennisvergroting en lokale slagkracht bij JOGG-regisseurs.

---

Introductie en implementatie in JOGG-gemeenten communicatiethema's DrinkWater (2012) en 'Gratis Bewegen' (2014).

---

---

Diverse Online Tools en Toolkits ter ondersteuning van activiteiten en thema's als DrinkWater en 'Gratis Bewegen'.

---

Promotiefilm thema-aanpak DrinkWater ter ondersteuning van JOGG-gemeenten.

---

Promotie van De Gezonde Schoolkantine door inzet van de Schoolkantine Brigade van het Voedingscentrum.

---

Meer dan lekker in de supermarkt', een online lesmodule voor supermarkt medewerkers, ontwikkeld door partners Voedingscentrum samen met CBL.

---

## DE GEZONDE SPORT-KANTINE:

---

Ontwikkeling van een starterspakket voor verenigingen.

---

Ontwikkeling van [www.gezondesportkantine.nl](http://www.gezondesportkantine.nl) en inzet twitter @GezondeSKantine.

---

Ontwikkeling van de Richtlijnen Gezondere Kantines door het Voedingscentrum en brochure voor de sportkantine

---

Ontwikkeling van 'Bickel de Beker', een bewustwordings-

---

campagne voor de jeugd en hun ouders, ondersteund met de inzet van facebook

---

Digitale nieuwsbrief gezonde sportkantine ontwikkeld voor deelnemende verenigingen.

---



## 2010-2014 **PARTNERS**

CBL  
CNV  
FNLI  
FNV  
G4 Amsterdam  
G4 Den Haag  
G4 Utrecht  
G4 Rotterdam  
GGD GHOR Nederland  
Groenten Fruit Bureau  
KVLO  
MBO Raad  
MKB Nederland  
Koninklijke Horeca Nederland  
Vakcentrale MHP  
Hartstichting  
NISB  
NOC\*NSF  
Nederlandse Vereniging van Diëtisten  
Nederlandse Zuivel Organisatie  
Ministerie Volksgezondheid Welzijn en Sport  
Ministerie Onderwijs Cultuur en Wetenschap  
PO Raad  
Productschap Tuinbouw  
VENECA  
VEWIN  
VNO-NCW  
VORaad  
Zorgverzekeraars Nederland

### Landelijke partners JOGG:

Albert Heijn  
Albron  
Friesland Campina  
Nutricia  
Unilever  
Zilveren Kruis Achmea

### Overige samenwerkingspartners:

CGL van het RIVM  
Voedingscentrum  
Stichting Sport & Zaken  
TNO CBO

2010-2014 **75 JOGG-GEMEENTEN**

AA EN HUNZE, AALSMEER, ALKMAAR, ALMERE, ALPHEN AAN DE RIJN, AMSTERDAM, APeldoorn, Assen, Bonaire, Borger-ODOORN, Breda, Brummen, Brunssum, COEVORDEN, CUIJK, DE WOLDEN, DELFT, DEN BOSCH, DEN HAAG, DOETINCHEM, DONGEN, DORDRECHT, ELBURG, EMMEN, ERMELO, GOUDA, GRONINGEN, HAARLEM, HAARLEMMERMEER, HARDENBERG, HARDERWIJK, HARLINGEN, HEEMSKERK, HEERHUGOWAARD, HEERLEN, HELLEVOETSLUIS, HELMOND, HOOGEEVEN, HOUTEN, IJSSELSTEIN, KAMPEN, KATWIJK, LEIDEN, LOCHEM, MEPPEL, MIDDEN-DRENTHE, MAASTRICHT, NIJKERK, NOORDENVELD, NUNSPEET, OLDENBROEK, OMMEN, OSS, PURMEREND, PUTTEN, ROERMOND, ROOSENDAAL, ROTTERDAM, SABA, SCHAGEN, SINT EUSTATIUS, SITTARD-GELEEN, SMALLINGERLAND, STICHTSE VECHT, TILBURG, TYNAARLO, UITHOORN, UTRECHT, UTRECHTSE HEUVELRUG, VEGHEL, VLAARDINGEN, VOORST, ZAAANSTAD, ZWIJNDRECHT EN ZWOLLE. DRENTHE IS JOGG-PROVINCIE.

## 2010-2014 **ORGANISATIE**

Convenantbureau:

Hilda Akkermans

Lisa van Antwerpen

Marjon Bachra

Asha Boedhai

Lidwien Fokkinga

Carolien Frenkel

Wendy van Hal

Matthijs van Kampen

Daphne Ketelaars

Eveline Koks

Ellis Koster

Lideke Middelbeek

Peter Mooren

Anja Nijman

Bonnie Pieterse

Cécile Prakke

Monica Rimmelink

Paul Rosenmöller

Mieke Spaans

Bente Steenvoort

Monique Verhoeff

Marieke Willemsen

